

情问题要及时处置到位。加强网络安全技术保障和网评员队伍建设。

(七) 加强风险排查。不定期分析本社会组织意识形态工作形势，进行意识形态风险评估。对负责领域容易发生的风险点，进行认真排查，发现问题及时处置，把问题解决在萌芽状态。

(八) 加强队伍建设。适应新形势下党的意识形态工作的要求，选优配强分管领导和工作人员，做到有专门队伍、专人管理，保障必要工作经费和条件，加强人员培训，不断提高政治素养和工作能力。

四、责任追究

中心党委将对社会组织意识形态工作进行检查，检查结果作为社会组织年度检查的重要依据。因主体责任落实不力，出现《浙江省党委（党组）意识形态工作责任制实施细则》负面清单情形的，依据有关规定追究责任，并在一定范围内通报。对本社会组织内部问责情况，要及时上报中心党委备案。

五、责任签订

(一) 本责任书由中共浙江省医疗服务管理评价中心委员会书记和社会组织会长/理事长、秘书长签订，责任书一式两份，社会组织持一份，中心党委存档一份。责任人因工作变动由继任人继续履行责任。

(二) 本责任书有效期自签订之日起至下一轮签订时止。

中共浙江省医疗服务管理评价
中心委员会书记(签名):

2024年 月 日

委业务主管社会组织会长/理事
长、秘书长(签名):

2024年 月 日

意识形态工作

责任书

中共浙江省医疗服务管理评价中心委员会

二〇二四年五月

意识形态工作责任书

(省卫生健康委业务主管社会组织)

根据《中国共产党宣传工作条例》《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》和《浙江省党委（党组）意识形态工作责任制实施细则》《浙江省卫生健康委党委意识形态工作责任制实施细则》等有关规定，为全面落实省卫生健康委业务主管社会组织（以下简称“社会组织”）意识形态工作主体责任，牢牢掌握意识形态工作领导权主动权，特制定2024年度意识形态工作责任书。

一、责任目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，完善和落实意识形态工作责任制及绩效考核等制度，在本社会组织确保不发生造成严重影响的负面意识形态事件、重大舆情事件和网络意识形态安全问题，圆满完成省卫生健康委党委和省医管中心党委下达的意识形态工作年度各项任务，为聚力推进省域卫生健康现代化建设提供坚强思想保证。

二、责任范围

按照主管主办和属地管理的原则，各社会组织主要负责人对本社会组织意识形态工作承担全面领导责任。各社会组织会长/理事长、秘书长是“第一责任人”，对落实主体责任负总责。分管领导是意识形态工作直接责任人，其他成员根据工作分工，按照“一岗双责”要求，抓好意识形态工作，对职责范围内的意识形态工作负领导责任。

三、责任内容

(一) **严把政治方向。**把学习贯彻党的二十大精神作为首要政治

任务，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想研究传播工程，全面落实中央、省委和委党委关于意识形态工作的决策部署，牢牢把握正确的政治方向，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

(二) **建立长效机制。**鼓励建立完善意识形态工作领导小组制度，每年至少安排1次维护意识形态安全专题学习，每半年开展1次意识形态工作自查并向中心党委作专题汇报。日常管理需明确专人负责意识形态工作，对各类活动的意识形态工作进行实时监控，遇到问题第一时间上报。各社会组织按月度上报学术活动计划至中心党委，计划需明确每项活动中意识形态工作责任人。

(三) **定期分析研判。**每年至少开展2次专题研究意识形态工作。建立完善本社会组织意识形态和社会舆情分析制度，每年至少开展1次综合分析，及时发现和处置倾向性苗头性问题，有针对性采取措施，维护意识形态安全。每年社会组织内部至少通报1次意识形态领域情况。

(四) **加强阵地管理。**严格落实有关管理规定，加强对本社会组织意识形态阵地（包括网络新媒体、内部刊物、创作作品和各种报告会、讲座、学术论坛、内部网络论坛，以及微信、QQ、钉钉、浙政钉工作群等）、宗教及宗教思想传播、对外交流与学术交流合作等活动的意识形态监督管理，定期开展监督检查，做到学术无禁地、政治有规矩，扎实有效推进意识形态阵地建设。

(五) **大力传播正能量。**加强卫生健康文化建设和行业典型选树宣传，充分利用主流媒体及社会组织网站、宣传栏和“两微一端”（微信、微博、手机客户端）新媒体，大力弘扬社会主义核心价值观，大力弘扬民族精神、时代精神、伟大抗疫精神，用正能量感召人、激励人。

(六) **维护网络安全。**增强网络风险防范防控意识和能力，加强对本社会组织网站及新媒体平台的监管。维护网络意识形态安全，定期开展网络舆情风险评估，加强网络信息引导管控，对负面舆